



Beleidsplan stichting Spoonny

1. Inleiding

Gezonde voeding voor kinderen is een thema dat volop in de belangstelling staat. Terecht, want we staan als maatschappij voor een enorme uitdaging. Eén op de 8 kinderen in Nederland heeft overgewicht of obesitas. Meer dan de helft van de kinderen in Nederland eet veel te weinig groente en fruit.¹ 70% van de producten in de supermarkt, specifiek voor kinderen ontwikkeld, is aantoonbaar ongezond².

Onze kinderen groeien op in een maatschappij waar verleiding voor ongezonde keuzes alom aanwezig is. Een maatschappij waarin het niet meer vanzelfsprekend is dat kinderen gezond opgroeien. Wetenschappers³ spreken ook wel over de 'obesogene omgeving' waarin kinderen opgroeien.

Het moet en kan anders – en daar wil stichting Spoonny graag haar steentje aan bijdragen. Dit beleidsplan laat zien waarom we dat nastreven en op welke wijze we dat de komende drie jaar willen doen.

2. Een stichting met een gezonde én smakelijke missie

Wij geloven dat het ontwikkelen en behouden van gezonde eetgewoontes één van de pijlers is voor een gelukkig leven. Wij vinden dat elk kind hier recht op heeft. En wij geloven dat we kinderen door educatie en positieve ervaringen rondom gezonde voeding weerbaar kunnen maken voor de vele verleidingen die op hun pad komen.

Daarom is de missie van stichting Spoonny om kinderen van 0 tot 12 jaar in Nederland spelenderwijs voedselvaardigheden te laten ontwikkelen en kennis te geven over gezonde en duurzame voeding. Dat doen wij door het stimuleren, initiëren en (doen) uitvoeren van educatieve programma's, activiteiten, campagnes en (wetenschappelijk) onderzoek op het gebied van gezonde voeding voor kinderen, in de meest brede zin.

3. Stichting Spoonny in het voedingseducatie landschap

De uitdaging waar we voor staan is er één die niet geïsoleerd aangepakt kan worden. Daarom geloven wij heel erg in samenwerking met de vele mooie instanties, organisaties en initiatieven die Nederland al kent op het gebied van gezonde voeding en educatie voor kinderen.

¹ *National dietary survey in 2012-2016 on the general population aged 1-79 years in the Netherlands*

² *Unicef e.a., "De verleiding naar (on)gezond", september 2020*

³ *De obesogene samenleving. Hans Dagevos & Geert Munnichs, 2007*



Ook willen wij zeker niet 'het wiel opnieuw uitvinden' en maken we waar mogelijk graag gebruik van kennis en materiaal dat al aanwezig is. Belangrijk hierbij zijn onder andere de vele wetenschappelijke inzichten die er zijn op het gebied van bevorderen van groente- en fruitconsumptie en het vergroten van kennis en kunde bij kinderen.

Sinds onze oprichting in 2022 hebben we laten zien dat onze meerwaarde met name zit in:

- de vertaalslag maken van bestaand wetenschappelijk onderzoek naar concrete toepassingen in met name kinderopvang en basisscholen;
- ervaringsgerichte educatie waarbij 'fun' het fundament vormt;
- schaalbare programma's, waarbij maximale aansluiting gevonden wordt bij de dagelijkse realiteit en uitdagingen van de begeleiders (pedagogische medewerkers; docenten);
- het slaan van de brug naar andere belangrijke spelers in de voedselomgeving van kinderen;
- het betrekken en mobiliseren van vele partners waardoor we kennis; netwerk en bereik vergroten;
- het koppelen van onze programma's aan toegepast onderzoek, dat wij vervolgens beschikbaar stellen aan eenieder die onze missie deelt.

4. Strategische speerpunten

4.1 Speerpunten

Zoals aangegeven is de missie van stichting Spoony om kinderen van 0 tot 12 jaar in Nederland voedselvaardigheden te laten ontwikkelen en kennis te geven over gezonde voeding. Onze ambitie is om in 2026 20% van de Nederlandse kinderen in de leeftijd 0 tot 12 te bereiken met onze activiteiten zodat zij spelenderwijs voedselvaardigheden en kennis over gezonde en duurzame voeding ontwikkelen.

Daarnaast willen we onderzoeken of smaakontwikkeling voor gezond eten een effectief middel is om kinderen te bewapen tegen de obesogene omgeving. Om hier te komen, werken wij met de volgende strategische speerpunten:

- verbreding en verdieping programma Gezonde Smikkelweken;
- onderzoeken hoe smaakontwikkeling meetbaar gemaakt kan worden en hoe wij hier effectief op in kunnen spelen met tools en programma's die passen bij onze missie en werkwijze;
- duurzame funding strategie voor stichting Spoony ontwikkelen en implementeren;
- versteviging en bestendiging partnernetwerk.

In de volgende paragrafen worden de speerpunten verder toegelicht.



4.2 Verbreding en verdieping programma Gezonde Smikkelweken

Sinds de oprichting is het programma de Gezonde Smikkelweken de voornaamste activiteit van de stichting. Dit programma is in enkele jaren uitgegroeid tot het grootste groenten inspiratie programma voor kinderen in de leeftijd 4 tot 12 jaar. Met editie 2023 bereikten we maar liefst 120.000 kinderen (8% van de doelgroep) en onderzoek liet voor de derde keer in een rij zien dat het programma uitermate goed ontvangen wordt door bso's, scholen, kinderen, ouders en samenwerkingspartners.

Stichting Spoonny wil dit succes de komende jaren op de volgende wijzen uitbouwen en verstevigen:

- ❖ vergroten bereik bso-programma;
- ❖ scholenpilot 2023 doortrekken naar jaarlijks terugkerend en landelijk scholenprogramma;
- ❖ toevoegen programma voor kinderen in de leeftijd 0 tot 4 jaar;
- ❖ toewerken naar een 'year-round' programma zodat kinderen en verzorgers frequent in aanraking komen met het onderwerp en daarmee het effect vergroot wordt. Hiervoor is het uitbouwen van het partnernetwerk essentieel (zie paragraaf 4.4).

Bovenstaande verdieping en verbreding dient niet noodzakelijkerwijs allemaal onder de naam Gezonde Smikkelweken plaats te vinden. Wel willen we de kracht van het programma – ervaringsgerichte; schaalbare; ontzorgende educatie, waarbij 'fun' voorop staat en de leefomgeving van het kind betrokken wordt – inzetten voor deze nieuwe doelgroepen.

4.3 Ontwikkelen, testen en onderzoeken van smaakontwikkelings score

De kinderjaren zijn uitermate belangrijk voor het ontwikkelen van smaak en daarmee een goede basis voor een gezond voedingspatroon. We willen onderzoeken of je dit proces op een eenvoudige manier kunt meten en monitoren waardoor je als ouder of verzorger meer inzage krijgt. Ook willen we onderzoeken of je dit proces kunt ondersteunen met eenvoudige en praktische tools.

4.4 Duurzame funding strategie

Momenteel wordt elk jaar vanuit de stichting opnieuw gezocht naar financiering voor haar programma's. Belangrijke partners bij de afgelopen edities waren Jong Leren Eten; Stichting Goeie Grutten, regio organisaties (Food Valley; RNOB) en diverse gemeenten.

Om de beoogde verdieping en verbreding te realiseren willen we naar een duurzamere wijze van financiering, waarbij de afhankelijkheid van tijdelijke programma's als Jong Leren Eten ingeruild wordt voor een model dat jaarlijks herhaald kan worden en een stevigere financiële basis geeft. Dit bespaart tijd en geeft rust en duidelijkheid voor onszelf en onze partners.



4.5 Partnernetwerk

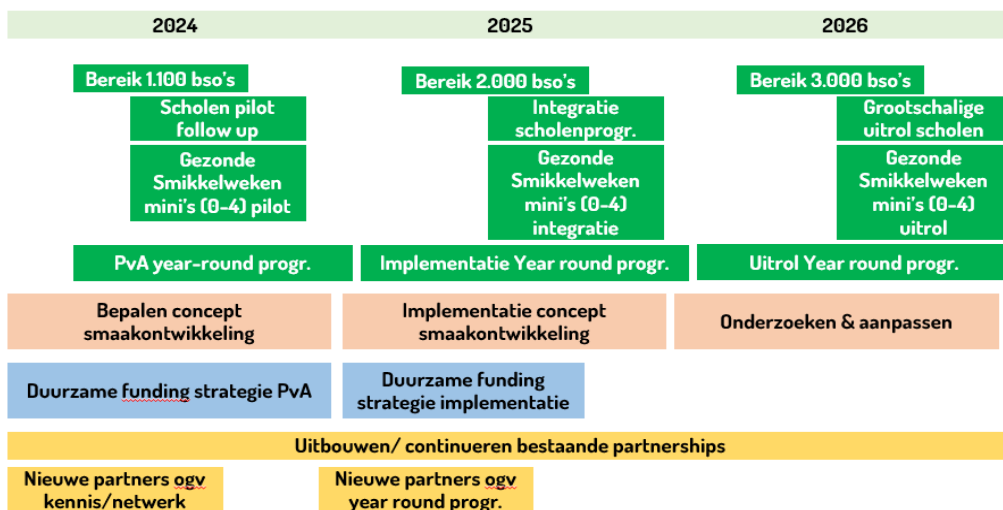
Wij geloven in samenwerking; in bundeling van krachtige initiatieven; in het ‘samen meer zijn dan de losse delen’. Onze samenwerking met partners als Jong Leren Eten; het Voedingscentrum; Smaaklessen; JOGG; Louis Bolk instituut; Van Kekem fruit en vele anderen heeft dat geloof de afgelopen jaren versterkt.

Wij geloven ook dat de voedselomgeving voor kinderen alleen kan veranderen als kennis en kunde gedeeld worden. Om die reden stellen wij het programma de Gezonde Smikkelweken verder open voor andere partners en nodigen wij organisaties met een soortgelijke missie uit om mee te doen en mee te leren. Zo willen we eind 2026 een vaste set partners hebben op het gebied van:

- ❖ kennis en netwerk – dit betekent het verder uitbouwen van de samenwerking met bestaande partners (Jong Leren Eten; JOGG; Voedingscentrum; Smaaklessen; RNOB; Regio Foodvalley) en het toevoegen van nieuwe partners (oa. regio organisaties; gemeenten en provincies; teler organisaties);
- ❖ assemblage & logistiek – waarbij we ook voor de regio’s die we nu niet bereiken (met name zuid Nederland) een missie-gedreven partner laten aansluiten;
- ❖ partners om het ‘year-round’ programma invulling te geven. Denk hierbij aan het bundelen van krachten met organisaties die actief zijn op het gebied van moestuinieren; kookworkshops; Smaaklessen; aanbieders van gezonde voeding etcetera.
- ❖ Onderzoek (Universiteiten, Hoge Scholen en kennis instituten zoals Louis Bolk Instituut).

4.6 Fasering

Onderhavig beleidsplan is voor 3 jaar. Hieronder een fasering op hoofdlijnen hoe wij in deze periode de strategische speerpunten willen bereiken. Deze fasering is input voor het jaarplan 2024 van stichting Spoonny.





5. Organisatie Stichting

5.1 Rol van bestuur

Phaedra Mensen, bedenker van de Gezonde Smikkelweken, heeft stichting Spoony in 2022 opgericht en is momenteel nog steeds voorzitter van de stichting. De stichting kent 3 andere bestuursleden, te weten:

- Fokko Dijkstra (penningmeester)
- Robin Clements
- Harm Jan Driessen

Phaedra is – gezien haar huidige activiteiten binnen Foodable BV en Madaga BV – momenteel nauw betrokken bij de operationele zaken. De rest van het bestuur heeft een adviserende en controlerende rol.

Het bestuur heeft geconcludeerd dat een voorzitter met meer afstand tot de operatie, in combinatie met een 2- of 3-tal bestuursleden met een actievere rol, beter passen bij de huidige fase en ambities van de stichting. Daarom zal het bestuur uiterlijk 1 april 2024 zorgdragen voor een professionele overdracht naar een nieuw bestuur.

Het bestuur zal – conform de statuten – onbezoldigd blijven.

5.2 Dagelijkse aansturing activiteiten

Gezien het projectmatige karakter van de huidige activiteiten en de beperkte, project gekoppelde financiële middelen, heeft stichting Spoony momenteel geen vaste medewerkers in dienst. De uitvoering van de activiteiten wordt uitbesteed aan derden. Hierbij ligt momenteel het zwaartepunt bij onze partner Foodable BV en Madaga BV. Zij zijn verantwoordelijk voor de executie van het programma de Gezonde Smikkelweken. Hiervoor stellen zij momenteel uren gratis ter beschikking aan de stichting.

Op deze wijze houden we het financiële risico beperkt en kunnen we zeer flexibel opereren. Gezien de ambities van de stichting en daarmee verwachte groei, sluiten we niet uit dat binnen het termijn van dit beleidsplan betaalde werknemer(s) in de stichting komen.

Tot die tijd verstrekt Madaga b.v. – buiten de uren die per project ter beschikking gesteld worden – gratis 4 uur per maand ter beschikking aan het stichting bestuur voor ondersteuning van bestuurstaken.

5.3 Verwerving, besteding en beheer van inkomsten

Verwerving van de inkomsten van de stichting doen we:

- direct – door middel van indiening project proposals bij (semi)overheidsinstanties en onafhankelijke organisaties en stichtingen zonder commerciële doelstelling;



- indirect – door middel van het ter beschikking stellen van funding proposals aan ons netwerk zodat zij bij (semi)overheidsinstanties en onafhankelijke organisaties en stichtingen zonder commerciële doelstelling geld kunnen inzamelen.

Stichting Spoony werft momenteel geen geld bij particulieren maar in de komende periode willen we onderzoeken of op dit vlak kansen liggen.

Ten aanzien van mogelijke toekomstige inkomsten vanuit het bedrijfsleven hanteert de stichting kritische richtlijnen, te weten:

- we handelen in lijn met de richtlijnen Schijf van Vijf van het Voedingscentrum ;
- we handelen in lijn met de richtlijnen van de reclame code commissie, onder meer ten aanzien van kindermarketing.

Besteding van de gelden gebeurt door de programma managers (momenteel ter beschikking gesteld door Foodable BV en Madaga BV) en wordt door het bestuur gemonitord. De financiële administratie en het opmaken van de belastingaangiften en jaarrekening is uitbesteed aan Greyt.